L'Agenzia Formativa TARA SRLS (n. cod. accr. OF0350) capofila di A.T.S con ISI GARFAGNANA(n. cod. accr.IS0075), KEDRION SPA, VENTI D'ARTE APS, COMUNE DI FABBRICHE DI VERGEMOLI, IL CIOCCO SPA, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti rivolti a persone giovani disoccupate e inattive – TALENTI IN AZIONE, approvato con D.D. 23703 del 30/10/2023 e ss.mm., a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 17987 del 01/08/2024, del progetto acronimo **IO SONO FUTURO**titolo **IO SONO FUTURO – PERCORSI DI ORIENTAMENTO E AFFERMAZIONE DEL PROPRIO TALENTO**(codice progetto 316252) organizza il seguente percorso formativo:

Contenuti Web: Tecniche e Strategie di comunicazione
matricola 2024LM0836

*Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (**www.giovanisi.it**), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.*

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	Il progetto è finalizzato all'acquisizione di competenze relative all'uso del web e in particolare delle varie tipologie di social media utilizzati 1. Sicurezza Ambientale 2. DigComp 3. Inglese 4. Produzione del messaggio e Comunicazione multimediale
COMPETENZE PROFESSIONALI:	I partecipanti saranno in grado di: • Individuare gli strumenti ottimali in funzione delle caratteristiche del target a cui il messaggio è rivolto • Rappresentare il messaggio attraverso supporti tecnologici appropriati in funzione del significato stesso del messaggio • Applicare criteri di organizzazione del proprio lavoro nel rispetto delle norme di sicurezza, igiene e salvaguardia ambientale e delle tecniche di riordino degli spazi di lavoro Acquisiranno inoltre le seguenti conoscenze: • Tecniche di produzione del linguaggio della comunicazione multimediale per la l'applicazione e l'utilizzo della terminologia e degli strumenti di ricerca e consultazione delle informazioni online • Struttura dei linguaggi della comunicazione multimediale interattiva per gestire efficacemente la trasmissione del messaggio comunicativo attraverso il supporto telematico • Elementi di base della lingua inglese: grammatica, sintassi e terminologia tecnica per facilitare l'accoglienza e la comunicazione con la clientela • Elementi di informatica per la comunicazione e diffusione di dati tramite strumenti informatici e telematici
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	Il percorso può favorire l'inserimento lavorativo nelle agenzie che si occupano di comunicazione e marketing e/o l'attività di free lance per una pluralità di aziende.
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	Il corso prevede n° 80 ore totali di aula/laboratorio. Le lezioni si svolgeranno dal lunedì al venerdì. Il calendario dettagliato sarà comunicato a inizio corso. La percentuale di frequenza obbligatoria è 70%
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	12
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	Giovani 18-34 enni disoccupati/e, inattivi/e I cittadini comunitari ed extracomunitari di madre-lingua non italiana devono presentare idoneo titolo di studio e/o attestazione linguistica rilasciata da enti certificatori autorizzati atti a dimostrare un livello di conoscenza della lingua italiana pari almeno al livello B1. Qualora non possiedano o non siano in grado di presentare la certificazione richiesta, dovranno sostenere una prova scritta e un colloquio
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	Da febbraio 2025 a ottobre 2025
SEDE DI SVOLGIMENTO:	ISI Garfagnana - Via XX Aprile 12 - Castelnuovo Garfagnana (Lucca)
CERTIFICAZIONE FINALE:	Dichiarazione degli apprendimenti
RICONOSCIMENTO CREDITI:	E' previsto il riconoscimento crediti ai sensi della DGR 988/2019 e ss.mm.ii.
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Le domande potranno essere - consegnate a mano presso Fondazione Campus, via del Seminario Prima – Lucca, - spedite per posta raccomandata a Tara Formazione srls - Viale E. chiesa, 22, 54100 Massa inviate via mail a info@tara-formazione.it o per pec a taraformazione@legalmail.it
DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI ISCRIZIONE	Alla domanda di iscrizione, redatta su modello di Regione Toscana e scaricabile dal sito www. https://www.tara-formazione.it, debitamente compilata e sottoscritta in originale, dovranno essere allegati: - Copia di un valido documento di identità; - Copia del Cv datato e sottoscritto
SCADENZA DELLE ISCRIZIONI	21 febbraio 2025
	La selezione sarà effettuata solo nel caso in cui le domande d'iscrizione siano superiori al numero di posti previsti. L'attenzione sarà focalizzata sui presupposti attitudinali alla professione oggetto del percorso, su eventuali conoscenze e capacità necessarie e, soprattutto, sulla motivazione al percorso