

La Regione Toscana e l'agenzia formativa Tara Srl, in attuazione del decreto dirigenziale n. 7056 del 27-03-2024 con cui è stato approvato l'avviso pubblico e del decreto dirigenziale n. 21981 del 25-09-2024 con il quale è stato ammesso a finanziamento ed è stato assunto impegno finanziario a favore del soggetto attuatore, per un importo pari a € 47505,92, in considerazione anche della modifica dei destinatari con decreto dirigenziale n. 21124 del 18-09-24, informano che sarà attivato, nell'ambito dell'Avviso pubblico per il finanziamento di progetti di formazione continua rivolta a lavoratori per attività di innovazione tecnologica, transizione digitale ed ecologica, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 cod. 316921, il seguente progetto:

CITRA - CARMANIA IN TRANSITION

Percorsi di riqualificazione e aggiornamento per gli addetti di Car Mania Srl

Tipo di attività	Corso di aggiornamento
Destinatari	Destinatari del progetto sono i dipendenti di Car Mania Srl
Obiettivi	Gli obiettivi previsti dal progetto Carmania in Transition possono essere così dettagliati: - aumento delle competenze e conoscenze legate alla comunicazione efficace e al lavoro in team attraverso un uso intensivo e avanzato delle tecnologie ICT (Information and Communication Technologies) con particolare riferimento alla comunicazione social con il cliente e agli strumenti web per lo sviluppo della clientela - capacità di attuare nuove strategie promozionali e di marketing, basate sull'uso di strumenti 5.0 (big data, chatbot ecc) - saper gestire i processi di qualità interni legati alle certificazioni adottate dall'azienda
Contenuti didattici	L'intervento formativo si articolerà in quattro distinte attività: - CIBERSECURITY (64 ore, per 8 dipendenti): Sicurezza informatica e security manager (24 ore); Cyber risk, business continuity, disaster recovery (40 ore) - INTELLIGENZA ARTIFICIALE (96 ore per 5 dipendenti): Introduzione all'intelligenza artificiale (40 ore); Applicazioni di AI al customer (56 ore) - BIG DATA E ANALYTICS APPLICATE ALLA CUSTOMER – due edizioni (ognuna di 100 ore per 4 dipendenti): Introduzione ai Big data ed analytics (16 ore) Applicazione di analisi big data ed analytics per il social media (44 ore) Big Data ed evoluzione dei processi di CRM e la digitalizzazione del customer management (40 ore)
Periodo di svolgimento	Gennaio – Novembre 2025
Sede di svolgimento	Car Mania Srl: Via Pistoiese 191 – 50058 Signa (FI)
Numero di partecipanti previsto	8
Requisiti di accesso dei partecipanti	Dipendenti di Car Mania Srl
Certificazione finali	Attestato di frequenza
Modalità di iscrizione	Prima dell'inizio del corso ogni dipendente partecipante dovrà sottoscrivere la domanda di iscrizione fornita dall'agenzia formativa
Scadenza delle iscrizioni	Le domande di iscrizione saranno raccolte a cura dell'agenzia formativa nei giorni antecedenti l'avvio di ogni percorso formativo
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Le domande di iscrizione dovranno essere corredate da fotocopia del documento d'identità
Informazioni:	Per telefono al 347/8148918 o per mail a info@tara-formazione.it
Referente:	Valentina Giannelli, tel 347/8148918, info@tara-formazione.it